

Typografie und Zitierweise

Zitierweise

Wir bitten um die Verwendung dieser Zitierweise: Zitierweise Universität Salzburg

Typografie

Werktitel

Im Fließtext

Kursiv gesetzt, keine Anführungszeichen: z.B. „[...]“ wie beispielsweise das Wohnzimmer der TV-Serie Ein echter Wiener geht nicht unter, das [...]“

Gedankenstrich (Halbgeviertstrich)

Als Satzzeichen

– „Was er damals also beinahe alles gehabt hätte [...] – alles Dinge, über die Herr Schmidt heute nicht verfügt.“

„Von ... bis“-Angaben

– S. 12–25. Bindestrich, ohne Abstand davor oder danach

– 1990–1997

Zitate

Anführungszeichen

– Zitat im Zitat: *bitte mit einfachen Anführungszeichen (für Mac: die schließenden Anführungszeichen mit Alt + # erstellen)*

„Was er damals also beinahe alles gehabt hätte [...] – alles Dinge, über die Herr Schmidt heute sagt, dass er ,nicht darüber verfügt.““

Kürzungen/Anmerkungen

– [...] *bitte die Punkte mit dem dafür vorgesehenen Satzzeichen erstellen (für Mac: Alt + .)*

– [die aktuell gültige Hausordnung, Anm.]

Apostroph vs. einfaches Anführungszeichen vs. Accent

– Brecht'sche – *entspricht dem „verdrehten“ einfachen Anführungszeichen (für Mac: Shift + #)*

– Café – entspricht der Taste neben der „Löschen/Backspace“-Taste

Zahlen/Einheiten

- Zwanzig – generell ausgeschreiben bis zwanzig
- 5432 und 65.432 – Punkt erst ab fünfstelligen Beträgen
- € 54,32 und € 54,- – Eurozeichen (Mac: Alt + e), wenn keine Angaben hinter dem Komma: Gedankenstrich (Halbgeviertstrich)
- Kilometer, Quadratmeter, Kilometer pro Stunde – *generell ausgeschreiben*
- zehn Quadratmeter Raumfläche, elf Kilometer pro Stunde
- Prozent – ausgeschreiben

Geschlecht

- die BewohnerInnen – mit Binnen-I
- den Bewohnerinnen/n – mit Schrägstrich
- das Wohnzimmer der/des Bewohnerin/s – weibliche Form zuerst

Textlänge

Rubrik “Article”: Wissenschaftliche Beiträge mit max. 25.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Fußnoten, Bibliografie)

Rubrik “Practice”: Fallstudien aus der künstlerischen oder kulturellen Praxis, max. 20.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Fußnoten, Bibliografie)

Rubrik “Open Space”: Künstlerischer oder kreativer Beitrag (Cartoons, Jingles, Videospots, Grafiken, ...) in web-kompatiblen, gängigen Formaten