# Typografie und Zitierweise

## Zitierweise

Wir bitten um die Verwendung dieser Zitierweise:  Zitierweise Universität Salzburg

## Typografie

### Werktitel

Im Fließtext

Kursiv gesetzt, keine Anführungszeichen: z.B. „[…] wie beispielsweise das Wohnzimmer der TV-Serie *Ein echter Wiener geht nicht unter*, das […]“

### Gedankenstrich (Halbgeviertstrich)

Als Satzzeichen

– „Was er damals also beinahe alles gehabt hätte […] – alles Dinge, über die Herr Schmidt heute nicht verfügt.“

„Von … bis“-Angaben

– S. 12–25. Bindestrich, ohne Abstand davor oder danach

– 1990–1997

### Zitate

Anführungszeichen

– Zitat im Zitat: *bitte mit einfachen Anführungszeichen (für Mac: die schließenden Anführungszeichen mit Alt + # erstellen)*

„Was er damals also beinahe alles gehabt hätte […] – alles Dinge, über die Herr Schmidt heute sagt, dass er ‚nicht darüber verfügt.‘“

Kürzungen/Anmerkungen

– […]  *bitte die Punkte mit dem dafür vorgesehenen Satzzeichen erstellen (für Mac: Alt + .)*

– [die aktuell gültige Hausordnung, Anm.]

### Apostroph vs. einfaches Anführungszeichen vs. Accent

– Brecht’sche –  *entspricht dem „verdrehten“ einfachen Anführungszeichen (für Mac: Shift + #)*

– Café – entspricht der Taste neben der „Löschen/Backspace“-Taste

**Zahlen/Einheiten**

– Zwanzig – generell ausgeschrieben bis zwanzig

– 5432 und 65.432 – Punkt erst ab fünfstelligen Beträgen

– € 54,32 und € 54,– – Eurozeichen (Mac: Alt + e), wenn keine Angaben hinter dem Komma: Gedankenstrich (Halbgeviertstrich)

– Kilometer, Quadratmeter, Kilometer pro Stunde – *generell ausgeschrieben*

– zehn Quadratmeter Raumfläche, elf Kilometer pro Stunde

– Prozent – ausgeschrieben

**Geschlecht**

– die BewohnerInnen – mit Binnen-I

– den Bewohnerinnen/n – mit Schrägstrich

– das Wohnzimmer der/des Bewohnerin/s – weibliche Form zuerst

## Textlänge

**Rubrik "Article":** Wissenschaftliche Beiträge mit max. 25.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Fußnoten, Bibliografie)

**Rubrik "Practice":** Fallstudien aus der künstlerischen oder kulturellen Praxis, max. 20.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Fußnoten, Bibliografie)

**Rubrik "Open Space":** Künstlerischer oder kreativer Beitrag (Cartoons, Jingles, Videospots, Grafiken, ...) in web-kompatiblen, gängigen Formaten